

Spezifikation

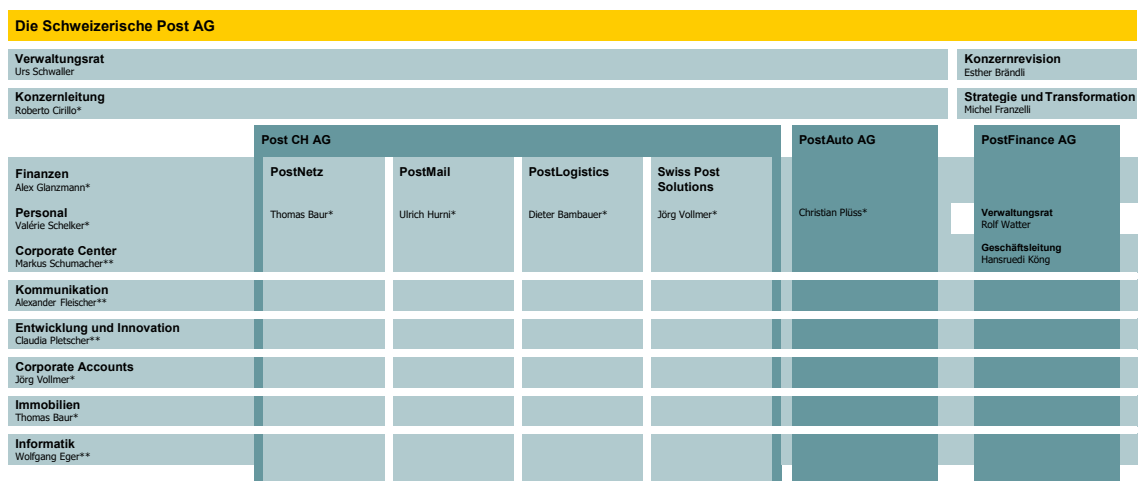
Leiter/-in Digital IT / Mitglied der Funktionsleitung Informatik

Die Schweizerische Post

Das Unternehmen

Die Schweizerische Post ist ein Mischkonzern, der in vier Märkten tätig ist. Ihre drei Konzerngesellschaften Post CH AG, PostFinance AG und PostAuto Schweiz AG erbringen hochstehende, marktfähige und innovative Dienstleistungen und setzen alles daran, die hohen Erwartungen ihrer Kunden zu erfüllen.

KONZERNORGANIGRAMM PER 01.05.2019



* Mitglied der Konzernleitung
** Mitglied der erweiterten Konzernleitung

Die Strategie

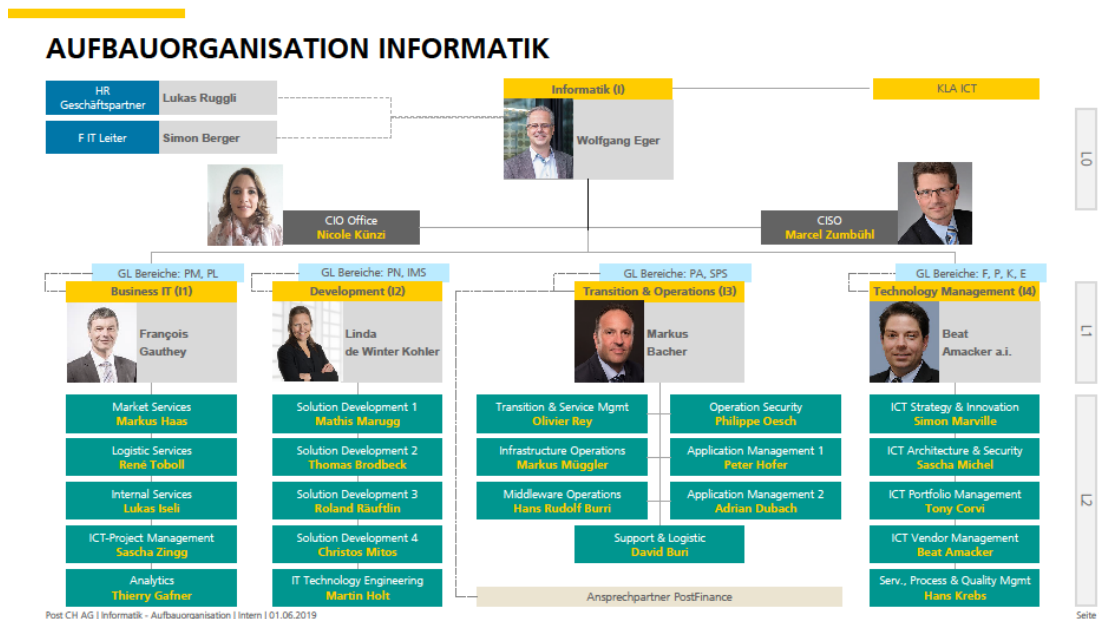
Die Post wird aufgrund der Herausforderungen der unterschiedlichen Märkte und des veränderten Kundenverhaltens bis 2020 eine anspruchsvolle Transformation umsetzen. Daraus abgeleitet hat die Führung der Post vier strategische Stossrichtungen formuliert:

- Transformieren des bestehenden Geschäfts und der Kultur
- Kreieren von neuen Geschäftsfeldern
- Optimieren Um Ressourcen für innovative Geschäftsfelder zu haben, muss das Kerngeschäft weiter optimiert werden
- Regulieren proaktiver Austausch mit dem Eigner, Gesetzgeber

Um diese vier Stossrichtungen umzusetzen, ist eine leistungsfähige und innovative ICT von existenzieller Bedeutung.

Die Post IT

Die ICT der Post wird damit zu einer bi-modalen, prozessorientierten Organisation mit einem Fokus auf Zielkostensteuerung. Die Führungsstruktur wurde im Programm 'Weiterentwicklung ICT' konkretisiert und sieht wie folgt aus:



Die Zielorganisation wurde per 1.5.2018 eingeführt, und die Strategie wurde mit den wichtigsten Stakeholdern geschärft. Es geht jetzt darum, diese konsequent umzusetzen.

Der ICT-Bereich besteht aus rund 1'100 Mitarbeitenden (plus externe Contractors nach Bedarf) und hat ein Budget von jährlich rund CHF 400 Mio.

Die Position Leiter/-in Digital IT

Die Digitalisierung hebt die Grenzen zwischen wertschöpfenden und unterstützenden Prozessen zusehends zugunsten eines ganzheitlichen Wertschöpfungsnetzwerkes auf. Dies setzt voraus, dass innerhalb der Post seitens der IT businessrelevante neue Funktionalitäten und Einsatzmöglichkeiten verstanden und technologisch unterstützt werden – dies unter Einbezug digitaler Werkzeuge sowie der Unterstützung der Geschäftsbereiche und des Konzerns bei deren digitalen Transformation.

Die Position Leiter/-in Digital IT umfasst die Digitalisierung der Schweizerischen Post sowie ihre Umsetzung in den Geschäftsfeldern. In dieser anspruchsvollen Führungsposition zählen ausgewiesene Erfahrungen und Vernetzung in Digitalisierungsthemen, speziell in Bereichen wie Analytics und AllMobile/Online von der Strategie über Portfoliomanagement bis zur Umsetzung von Initiativen, Pragmatismus, Vermittlungsfähigkeit auf CxO-Ebene, Aufbaufähigkeiten eines Themas in grossen Organisationen in gleichen Teilen. Durch den stark transformativen Charakter der Aufgabe sind entsprechend ausgeprägte Transformations-Skills notwendig. Die Haupt-Kompetenzen und -Wirkungsbereiche des Leiters Digital IT (w/m) bei der Schweizerischen Post sind:

- Big Data/Analytics
- RPA (Robotic Process Automation)
- All Mobile/Online
- Digital Consulting

Der Leiter Digital IT versteht es, der Digitalisierung in der Informatik ein Bild zu geben, neue Möglichkeiten auszuloten, die Strategie mit den Bereichen zu definieren, Business Cases sicherzustellen, die richtigen Kompetenzen aufzubauen und die Digitalisierungs-Initiativen umzusetzen. In enger Zusammenarbeit mit dem Top-Management der Informatik, dem Bereich Innovation und Business Development, dem Bereich Strategie sowie allen Geschäftsbereichen der Schweizerischen Post bringt er seine Kompetenzen ein, welche Möglichkeiten in den genannten Wirkungsbereichen wie zu verfolgen sind, wie diese in einem Partnernetz aufzubauen sind und wie diese von Proof-of-Concept-Stadien bis hin zu produktiven Digitalisierungs-Massnahmen realisiert und weiterentwickelt werden.

Der Leiter Digital IT ist dadurch ein direktes Sprachrohr der Informatik zu den Digitalisierungsthemen und er versteht es, sowohl linienmässig wie auch transversal in indirekten Strukturen voran zu gehen, zu begeistern und umzusetzen. Seine Vernetzung in der Welt der Technologie-Enablers in Europa, in den US und in Asien ermöglicht es ihm, die Chance für die wesentliche Gestaltung der Zukunft ausfüllen zu können. Seine Vermittlungsfähigkeit auf CxO-Stufe hilft ihm, die Anwendbarkeit der neuen Technologien für neue Geschäftsfelder und Marktpositionierungen zu finden – für Effizienzsteigerungen und eine bessere Customer Experience insbesondere im Kerngeschäft und angrenzenden Bereichen. Der Gestaltungsspielraum des Leiters Digital IT als Teil der Funktionsleitung Informatik ist sehr gross. Als 'Brain' ist er Taktgeber und trägt er auch die Verantwortung für die Umsetzung.

Der Leiter Digital IT berichtet direkt an den CIO und ist Mitglied der Funktionsleitung Informatik der Schweizerischen Post.

Arbeitsort ist Bern.

Der ideale Kandidat (w/m)

Gesucht wird eine authentische, empathisch starke und gewinnende Führungspersönlichkeit mit natürlicher Autorität, welche in ihrer Karriere auf entsprechende Erfahrung in der Digitalisierung der ICT inklusive deren Implementierung zurückgreifen kann und es gewohnt ist, ihre Einheit konzernweit zu vertreten sowie stufengerecht gewandt zu kommunizieren. Komplexe Zusammenhänge werden rasch erkannt und entsprechende Massnahmen pragmatisch abgeleitet.

Der ideale Kandidat kann durch sein gewinnbringendes und positives Auftreten Menschen begeistern und versteht es, sich auf C-Level-Managementebene zu bewegen. Seine Umsetzungsstärke beweist er auch in Matrixstrukturen.

Er hat starkes Vertrauen in die Mitarbeitenden und es fällt ihm leicht, Aufgaben und Verantwortung konsequent zu delegieren und dadurch sein Umfeld zu Höchstleistungen zu motivieren. Der positive Umgang mit Veränderungen und eine aktiv gelebte Lernkultur helfen ihm, die gesamte Organisation zukunftsgerichtet und nachhaltig voranzutreiben.

Alter	35-55 Jahre
Ausbildung	Universitäts- oder Fachhochschul-Abschluss mit technischem und/oder betriebswirtschaftlichem Hintergrund
Sprachen	Deutsch verhandlungssicher. Gute mündliche Kenntnisse in Englisch sowie einer zweiten Landessprache.
Nationalität	offen, mit der Schweizer Kultur vertraut
Erfahrungsprofil	<p>Mehrjährige transformationale Führungserfahrung mit internationalem Hintergrund, idealerweise in einem der für die Post relevanten Märkte (Kommunikation, Logistik oder Retail)</p> <p>Erfolgreiche Führung einer Organisation von mindestens 10 Personen</p> <p>Ausgewiesene Erfahrung im Führen von grösseren Transformationsvorhaben</p> <p>Nachweisliche Technologie- und Digitalisierungserfahrung sowie robuste Kenntnisse eines effektiven 'Business to IT Alignments'</p>
Persönlichkeitsprofil	<p>Bodenständige Führungspersönlichkeit mit positiver Einstellung und Ausstrahlung, die es versteht, ihre Mitarbeitenden zu entwickeln, zu motivieren, zu begeistern und mit ins Boot zu nehmen</p> <p>Integer, authentisch</p>

Spürbare Leadership und ausgeprägte Stakeholder-
Management-Kompetenz

Überzeugende Kommunikationsfähigkeit nach innen und
aussen

Hohe Leistungsbereitschaft und starkes Durchsetzungs-
vermögen

Zeichnet sich durch hohes strategisches Verständnis, aus-
geprägte analytische Fähigkeiten und strukturiertes Han-
deln aus

Selbständig, belastbar

Team-, ziel- und ergebnisorientiert

Grosse Geschäftsnähe und hohe Dienstleistungsorientie-
rung

Fähigkeit, Entscheide mit komplexen Auswirkungen zu fäl-
len, diese fundiert zu begründen und nachhaltig zu vertre-
ten

HUB 07/2019